

Informatieblad

Uw bedrijfstuin als uw groene visitekaartje

Gedreven ondernemers doen er alles aan om hun bedrijf positief onder de aandacht te brengen van hun (potentiele) klanten. U wilt zich onderscheiden in de markt met goede producten of diensten, een handige website, verrassend visitekaartje en milieubewust inkopen. Maar een aspect blijft vaak onderbelicht, zo valt mij als tuinontwerper op. De buitenruimte of tuin van uw bedrijf!

De klanten die uw bedrijf of praktijk bezoeken krijgen ook hier een 'eerste indruk'. Past die eerste indruk bij wat u wilt uitdragen? Is alle ruimte optimaal benut en fantasievol ingericht? Levert uw buitenruimte een bijdrage aan natuur en milieu, zoals zo hard nodig is? Is uw bedrijfstuin misschien een ontspannende, geurende en kleurrijke ruimte voor uw personeel? Of is de tuin zelfs een belangrijk onderdeel van uw bedrijf, zoals bij een zorginstelling of school. Kortom, heeft uw bedrijfspand een tuin, buitenruimte, entree, personeelsterras of parkeerplaats die uw groene visitekaartje is? Als uw antwoord 'eigenlijk niet nee' is, begint hier de weg naar 'ja, dat heb ik zeker'.

Van weldadige rust tot verleiding

Als tuinontwerper kan ik op dit punt veel voor u betekenen. Denk bijvoorbeeld maar eens aan een zaak of praktijk op het gebied van gezondheid, therapie of zorg. Cliënten moeten zich daarbij vaak ontspannen, tot rust komen of juist in beweging komen, zich concentreren of bezinnen enzovoort. Zou het niet geweldig zijn als uw cliënten direct bij aankomst gedompeld worden in de rust en weldaad van groen en bloemen. Met natuurlijke, beweeglijke planten als ruisende grassen, fris gebladerte, kabbelend water, de koelte van schaduw, de warmte van de zon, en zoemende bijen en zingende vogels die al direct een natuurlijke ontspanning geven.



Ik denk aan wat mogelijk is bij een boetiek of kledingzaak, waar vormen en modekleuren klanten juist activeren, inspireren en verleiden om binnen een kijkje te nemen. Of aan een restaurantje waar kruiden, siergroenten en heesters met vruchten de sfeer oproepen dat binnen alles vers is en heel erg lekker! Of aan een tuininrichting die helemaal op maat gemaakt is om uw beelden, potterie of andere artistieke producten ten toon te stellen. Zodat klanten zich direct een voorstelling kunnen maken hoe dat bij hen thuis eruit kan zien. Ik ben er van overtuigd dat - als u er even voor gaat zitten - ideeën voor uw specifieke situatie beginnen te stromen en u niet meer zullen loslaten!

Slim en geïnspireerd

Aan creativiteit en mogelijkheden dus geen gebrek. Ook uw buitenruimte kan werkelijk uw visitekaartje zijn met een jaarrond interessante en duurzame beplanting. Met duurzaam bedoel ik ecologisch waardevol voor vlinders, bijen, vogels en andere dieren. Maar vooral ook praktisch en met oog voor de kosten. Denk aan de hoeveelheid water die uw tuin verbruikt en op kan slaan, de herkomst van de toegepaste planten, minimale kosten voor onderhoud, en de gunstige werking van de tuin op een gezond microklimaat ter plaatse. Sommige bomen vangen bijvoorbeeld ook veel fijnstof weg. Toch niet de minste claims!

Geen tovenarij, slechts vakmanschap en slim kiezen van planten. Want in een gesloten beplanting krijgt onkruid praktisch geen kans. Bomen, heesters of planten die niet of nauwelijks gesnoeid hoeven te worden geven geen werk en zijn mooi in hun natuurlijke vorm. Planten die mooi blijven bij regen, droogte en vorst geven geen onaangename verrassingen. Planten die vogels, vlinders en andere dieren van voedsel, beschutting en nestplaatsen voorzien geven slechts geluk. Daar voelt u zich gegarandeerd goed bij en daar zal u uw klanten mee inspireren! En met de besparing op de maandelijkse hovenierskosten heeft u de kosten voor ontwerp en nieuwe aanleg er bovendien in een mum van tijd uit.

Tuinstudio Rozenhorst biedt u alle expertise, aandacht en inspiratie die nodig is om de buitenruimte van uw bedrijf fraai, duurzaam en kostenbewust in te richten. We onderzoeken de sfeer, de vormen en de boodschap die uw tuin specifiek moet uitdragen. En we kiezen prachtige planten die de sfeer maken, ondersteunen en dragen. Als u enthousiast bent geworden voor dit perspectief belt u mij dan voor een vrijblijvend oriënterend gesprek.

Een groen visitekaartje is goud waard!

